

Εικόνα σώματος: ανησυχία ή διαταραχή;

EYH KYRANA

Εικόνα σώματος

- Πώς επιδρούν τα εξωτερικά χαρακτηριστικά στη ζωή μας
- **Πώς επιδράει στη ζωή μας ο τρόπος με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε το σώμα μας**

Cash TF, Pruzinsky T, editors. Body images: Development, deviance, and change. New York: Guilford Press; 1990. p. 51-79.

Η διαταραχή σωματικής δυσμορφίας

- Έντονη και επίμονη ενασχόληση με ελάττωμα στην εμφάνιση που δεν παρατηρείται από άλλους ή είναι ελάχιστα αντιληπτό
- Δυσφορία σημαντική ή εμποδίζει την λειτουργικότητα
- Τουλάχιστον 1 ώρα ενασχόληση ημερησίως

Η διαταραχή σωματικής δυσμορφίας

- Ένα ή περισσότερα σημεία του σώματος
- Αποφεύγουν το φλερτ, τις σχέσεις και την σεξουαλική δραστηριότητα
- Μαλλιά, μύτη, δέρμα
- Γυναίκες: βάρος, περιφέρεια και σχήμα γεννητικών οργάνων
- Άνδρες: μύες και γεννητικά όργανα

Ο ρόλος των επεμβάσεων

- 82.6% παραμένουν δυσαρεστημένοι μετα την επάμβαση
- Οι επαναλαμβανόμενες παρεμβάσεις αυξάνουν τη δυσαρέσκεια
- 57.8% σκέψεις αυτοκτονίας
- 2.6% απόπειρα αυτοκτονίας

Σύνδρομο μικρού πέους

Φυσιολογικό	Αμφιβολία για μέγεθος
Ήπιο άγχος	Αποφυγή έκθεσης σε δημόσιο χώρο
Μέτριο άγχος	Αποφυγή αποδυτηρίων
Έντονο άγχος	Επιμένει για χειρουργείο
Αυτοκτονία	



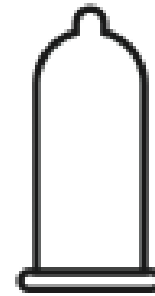
Σύνδρομο μικρού πέους

- Ανησυχία ότι το πέος είναι μικρότερο από το κανονικό των ενήλικων ανδρών (χάλαση, στύση, περίμετρος) ενώ στη πραγματικότητα κυμαίνεται στο μέσο μέγεθος
- Συχνά υπερεκτιμούν το μέσο μέγεθος πέους
- Άγχος, ενασχόληση έντονη, αποφυγή

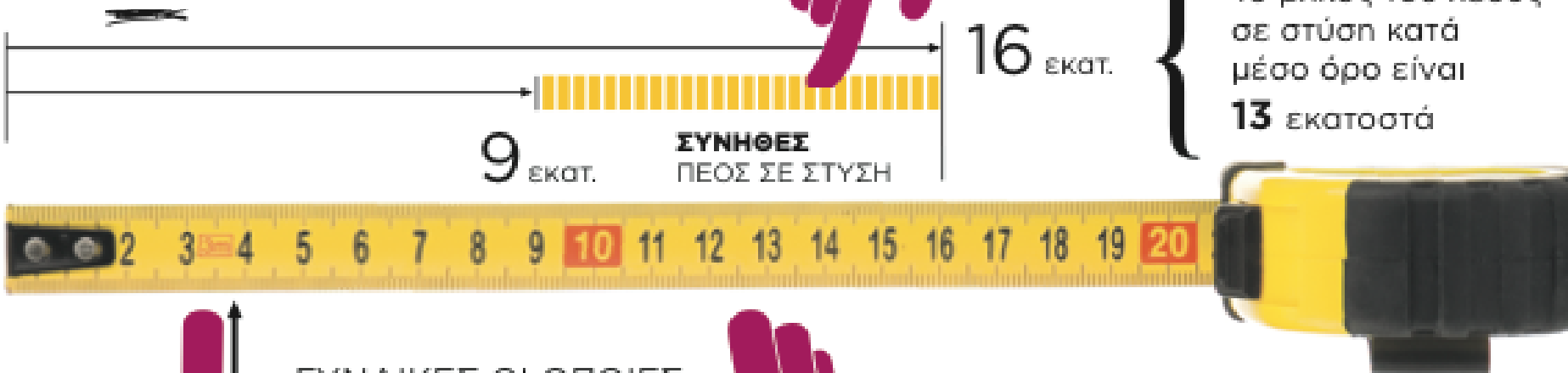
ΜΥΘΟΣ

ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΟΥ ΠΕΟΥΣ

καθορίζει την απόλαυση
της γυναίκας



Το μήκος του πέους
σε σύση κατά
μέσο όρο είναι
13 εκατοστά



ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ
ΡΩΤΗΘΗΚΑΝ
ΑΝΕΦΕΡΑΝ ΟΤΙ
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ
ΕΙΝΑΙ:



ΜΟΝΟ ΤΟ 1% ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΘΕΩΡΕΙ

ΠΩΣ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΙΝΑΙ «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ»

ΠΗΓΗ: Francken et al., European Urology 2002; 42:426-441

Φυσιολογικό μέγεθος πέους

Table 1. Studies evaluating penile length (mean values)

Studies	Year of publication	Country	Number of participants	Age	Flaccid penile length (cm)	Stretched penile length (cm)	Penile circumference (cm)
Kinseyetal. ²⁸	1948	USA	2770	20-59	9,7	15,5	NR*
Ajmanietal. ²⁹	1985	NIGERIA	320	17-23	8,16	NA	8,83
Wessellsetal. ²⁰	1996	USA	80	21-82	8,85	12,45	9,71
Chenetal. ²³	2000	ISRAEL	55	21-78	8,3	12,5	NA
Ponchiattietal. ⁹	2001	ITALY	3300	17-19	9,0	12,5	10,0
Sengezeretal. ³	2002	TURKEY	200	20-22	6,8	12,7	NA
Spyropoulou setal. ⁸	2002	GREECE	52	19-39	7,76	12,18	8,68
Awwadetal. ³⁰	2005	JORDANIA	271	17-83	9,3	13,5	8,98
Mehrabanetal. ⁴	2007	IRAN	1500	20-40	ΔΑ*	11,58	8,66
Promoduetal. ³¹	2007	INDIA	301	18-60	8,21	10,88	9,14
Aslanetal. ⁶	2010	TURKEY	1132	19-30	9,3	13,7	NA
Söylemezet al. ²⁵	2011	TURKEY	2276	18-39	8,95	13,98	8,89
Average length in total of all studies.	1948-2011	UNIVERSALLY	12 257	17-83	8,64	12,87	9,11

NA: Not Applicable

Η υποκειμενική αντίληψη vs πραγματικότητα

- 250 επισκέφτηκαν ουρολόγο για μέγεθος πέους, 98% είχε φυσιολογικό μέγεθος και δύο (0.8%) είχαν μικροφαλία.
- 85 % άνδρες με αμησυχία για μέγεθος, υπερεκτίμησαν το φυσιολογικό μέγεθος, ενώ το δικό τους βρίσκονταν στις φυσιολογικές τιμές

Ghanem H, et al. Journal of Sexual Medicine. 2007;4(5):1322-7.

Mondaini N, et al International journal of impotence research. 2002;14(4):283-6.

Επεμβάσεις για μεγένθυση πέους

“the procedures
remain highly controversial, reported
complications
were unacceptably high and patients
should be discouraged from undergoing these
invasive treatments”.

Vardi Y, Har-Shai Y, Gil T, et al. *European Urology* 2008;54(5):1042-50.

Διατροφικές διαταραχές

- Ο θάνατος της Karen Carpenter απο νευρική ανορεξία πυροδότησε την έρευνα το 1983 [!]
- Οι διατροφικές διαταραχές (βουλιμία, ανορεξία) είναι κυρίως προβλήματα των γυναικών (περίπου το 10-25% των διατροφικών διαταραχών είναι άνδρες)
- **Οι διατροφικές διαταραχές έχουν αυξηθεί κατά 400% από το 1970**
- Η ευρεία χρήση τεχνολογίας παραποίησης της εικόνας έχει κάνει δυσδιάκριτα τα όρια ανάμεσα στη φαντασία και την πραγματικότητα (Harrison, 2009)

Δεδομένα

- Το μέσο βάρος ενός μοντέλου είναι 23% χαμηλότερο από της μέσης γυναίκας; Πριν 20 χρόνια, η διαφορά ήταν περίπου 8%.
- Η \$33 δισεκατομμυρίων βιομηχανία αδυνατίσματος δεν υπήρχε πριν 20 χρόνια
- Τα τελευταία 20 χρόνια έχει αυξηθεί κατά 60% η αναπαράσταση της γυναίκας ως σεξουαλικό/διακοσμητικό αντικείμενο

Nikon

COOLPIX 3100

COOLPIX 3100

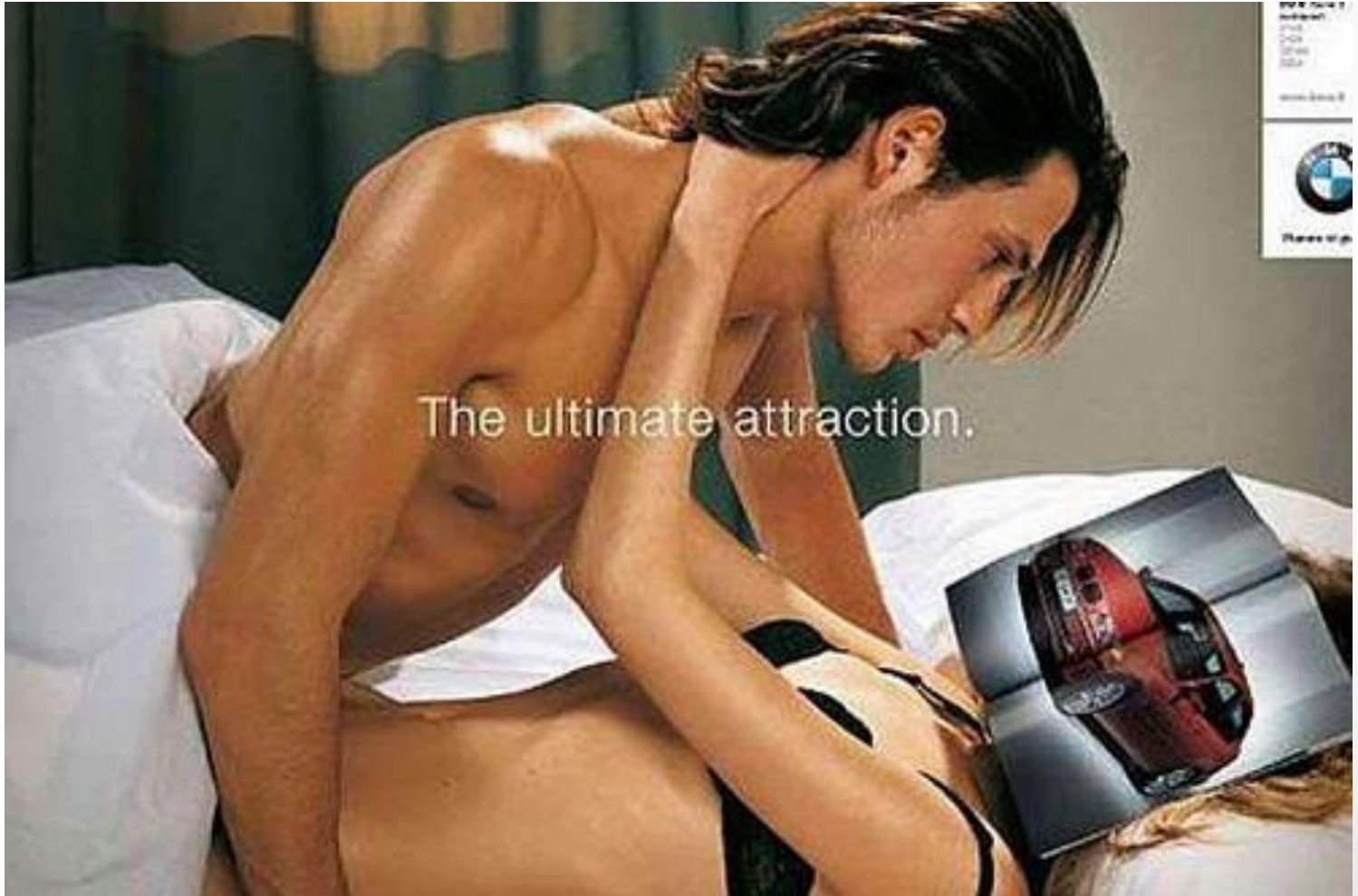
2 MILLIONS DE PIXELS

3 MILLIONS DE PIXELS

Nikon N°1

de appareils numériques

The advertisement features two women in light blue athletic wear standing in profile, facing each other. The background is a blue, textured digital pattern. The Nikon logo is in the top right. The text 'COOLPIX 3100' appears twice above the women. At the bottom, '2 MILLIONS DE PIXELS' and '3 MILLIONS DE PIXELS' are positioned above small camera icons. A central yellow badge reads 'Nikon N°1 de appareils numériques'.



The ultimate attraction.

BMW Serie 1
BMW Serie 1
BMW Serie 1
BMW Serie 1
www.bmw.it
BMW
BMW



IT JUST
TASTES
BETTER



**IT'LL BLOW
YOUR MIND AWAY**



BK SUPER SEVEN INCHER



**\$6.25
MEAL**

Fill your desire for something long, juicy and flame-grilled with the **NEW BK SUPER SEVEN INCHER**. Yearn for more after you taste the mind-blowing burger that comes with a single beef patty, topped with American cheese, crispy onions and the A.1.[®] Thick & Hearty Steak Sauce.

Ο ρόλος των ΜΜΕ

- Προοπτικές μελέτες:
 - Λίγες μελέτες
 - Harrison and Hefner (2006)—νέα κορίτσια, 1 χρόνο μετά από μεγάλη έκθεση σε τηλεόραση οδήγησε σε δημιουργία πιο αδύνατου πρότυπου σώματος
 - Harrison and Bond (2007)—αγόρια στην προεφηβεία, έκθεση σε περιοδικά βιντεο παιχνιδιών οδήγησε σε αυξημένη επιθυμία αρρενωπά χαρακτηριστικά
 - Becker et al. (2002)—περισσότερες διατροφικές διαταραχές στα νησιά Fiji 3 χρόνια μετά την έναρξη της τηλεόρασης το 1995

Εικόνα σώματος εφήβων



Η αύξηση των διατροφικών διαταραχών αντικατοπτρίζει το πρότυπο της αδυναμίας που πωθείται από τα ΜΜΕ

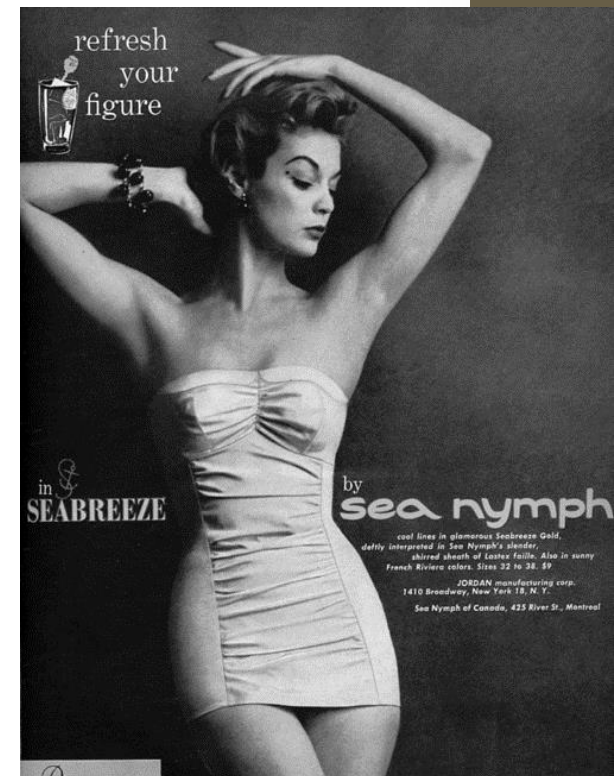
Η αναπαράσταση των γυναικών στα ΜΜΕ



“Η πορνογραφία μαζί με την τυραννία του αδύνατου κορμιού, αποτελούν τις δύο σημαντικότερες εμμονές της κουλτούρας μας, και επικεντρώνονται στο γυναικείο σώμα.”
Kim Chernin

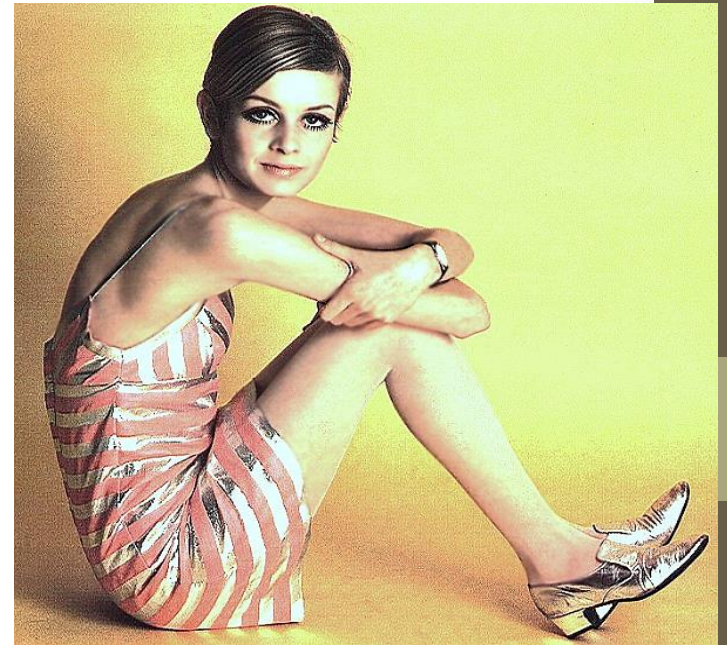
Ιστορία γυναικών στα ΜΕ

- 1920' s – Βικτωριανή эпоχή σώμα σε σχήμα μπουκαλιού αντικαταστάθηκε από το σχήμα μολυβιού
- 1950' s - Αδύνατη γυναίκα με μεγάλο στήθος



1960s

- Το 1960' s η αδυναμία έγινε το πρότυπο- Super Model Twiggy
- Playboy προωθούσε το αδύνατο σώμα



1970-1980

- 1970-1980' s- Έμφαση στην απώλεια βάρους και την φρόντιδα σώματος-Cosmopolitan and Vogue



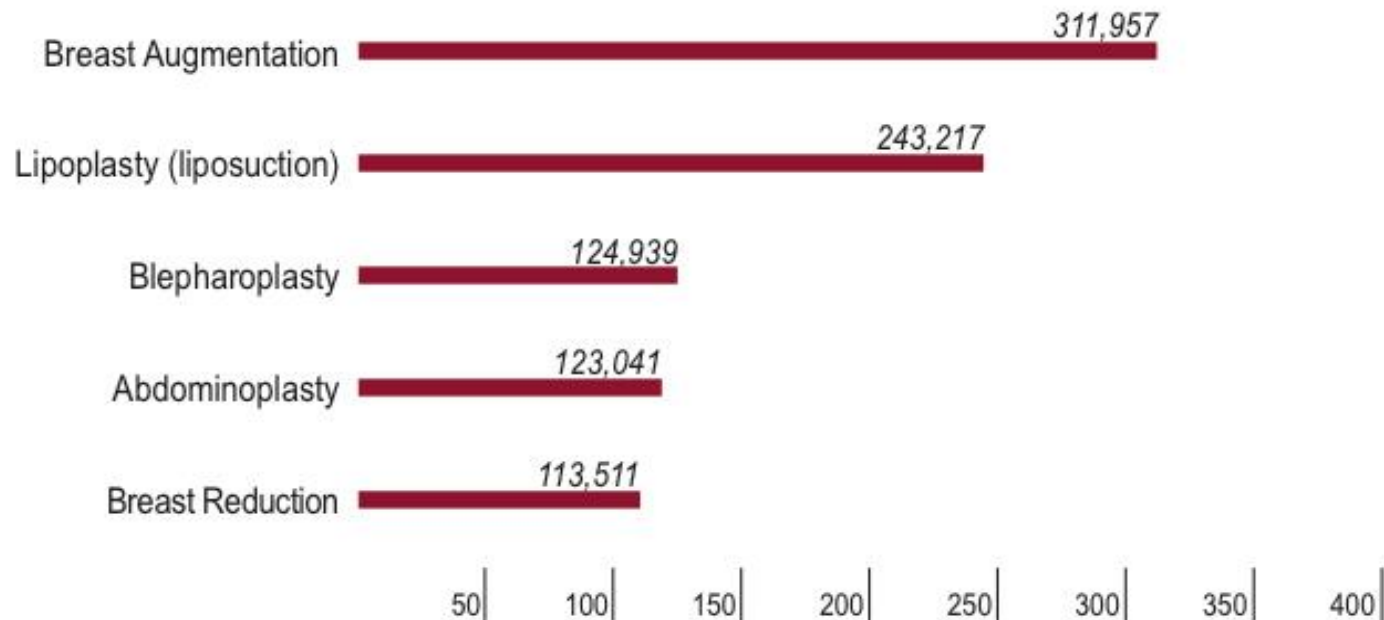
1990' s

- Λεπτό, αθλητικό και σφρυγιλό



Today:Trends in Plastic Surgery

Top 5 Cosmetic Surgeries for Women in 2009



Source: American Society for Aesthetic Plastic Surgery

- 1997, στις ΗΠΑ 2 εκατομ. χειρουργικές και μη παρεμβάσεις
- 2003-8.3 εκατομ. παρεμβάσεις

Today:

Body changing culture!!!



Πολύ μεγάλο, πολύ μικρό, πολύ στενό, πολύ ανοικτό, πολύ χαλαρό, πολύ ζαρωμένο, πολύ χαμηλά, πολύ ψηλά.....
Τί ωραίος τρόπος για οικονομικό κέρδος!

Οι άνδρες ακολουθούν....



Διατροφικές διαταραχές ανδρών....

Ανησυχία για βάρος

- Αθλητική επίδοση
- Πιο συχνή ανέμεσα σε ομοφυλόφιλους, παρά ετεροφυλόφιλους- όχι αιτιακή σχέση

Έντονη και υπερβολική άσκηση

Anorexia athleticism- εξάρτηση

Δυσμορφία μυών

Χρήση στεροειδών

Χρήση ναρκωτικών ουσιών

Ο ρόλος της εικόνας σώματος: κλινικό παράδειγμα 1

- Γιώργος 35 ετών, φυσικός, όχι σε σχέση
 - 'νομίζω οτι ίσως είμαι ομοφυλόφιλος'
 - 'Φοβάμαι οτι μπορεί να είμαι και παιδεραστής'
 - 'Πάντα μικροέδειχνα και ίσως αυτό μου κόστισε'
-
- 8 γυναίκες στο παρελθόν, σχέση, ενίοτε ΣΔ, άγχος επίδοσης
 - Ποτέ ερωτική επαφή με άνδρα, ούτε φλερτ
 - Δηλώνει ερωτευμένος με τον καλύτερό του φίλο
-
- Αυτοικανοποίηση, τώρα άνδρες νέοι, παλαιότερα γυναίκες, στύση οκ

Ο ρόλος της εικόνας σώματος: κλινικό παράδειγμα 2

- Ελένη 34 ετών, ιδιωτική υπάλληλος
- Ανισομαστία
- Το αντιλήφθηκε 16 ετών
- Πήγε σε πλαστικούς χειρουργούς- πρότειναν επέμβαση, αλλά μεγάλο κόστος
- Έκτοτε αποφυγή εγγύτητας και καμία σχέση, παρά το ότι υπήρχαν άνδρες με τους οποίους υπήρχε φλερτ και ενδιαφέρον
- Επαναλαμβάνει: η εικόνα είναι πάρα πολύ σημαντική!!!
- 'καλύτερα να αποβάλω από το μυαλό ότι θα κάνω σεξ'

Ευχαριστώ για την προσοχή σας